

**О внесении изменения в приказ Министра торговли и интеграции
Республики Казахстан от 31 июля 2025 года № 232-НҚ «Об утверждении
Правил ведения Национального каталога товаров, а также регистрации
товаров в нем»**

В соответствии с подпунктом 15-12) статьи 7 Закона Республики Казахстан «О регулировании торговой деятельности» **ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Правила ведения Национального каталога товаров, а также регистрации товаров в нем в новой редакции согласно приложению, к настоящему приказу.

2. Департаменту цифровой трансформации и маркировки товаров Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан в установленном законодательством порядке обеспечить:

1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) размещение настоящего приказа на Интернет-ресурсе Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан;

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего вице-министра торговли и интеграции Республики Казахстан.

4. Настоящий приказ вводится в действие с 1 января 2026 года и подлежит официальному опубликованию.

Должность

ФИО

Приложение к приказу
Министра торговли и интеграции
Республики Казахстан
от _____ 2025 года № _____

Утверждены приказом
Министра торговли и интеграции
Республики Казахстан
от 31 июля 2025 года № 232-НҚ

Правила ведения Национального каталога товаров, а также регистрации товаров в нем

Глава 1. Общие положения

1. Настоящие правила ведения Национального каталога товаров, а также регистрации товаров в нем (далее – Правила) разработаны в соответствии с подпунктом 15-12) статьи 7 Закона Республики Казахстан «О регулировании торговой деятельности» и определяют порядок ведения Национального каталога товаров, а также регистрации товаров в нем.

2. В настоящих Правилах используются следующие основные понятия:

1) бизнес-идентификационный номер (далее - БИН) - уникальный номер, формируемый для юридического лица (филиала и представительства) и индивидуального предпринимателя, осуществляющего деятельность в виде совместного предпринимательства;

2) индивидуальный идентификационный номер (далее - ИИН) – уникальный номер, формируемый для физического лица;

3) глобальный идентификационный номер (Global Trade Item Number, далее – код товара (GTIN)) – номер, присваиваемый группе товаров национальным (региональным) подразделением международной организации в области стандартизации учета и штрихового кодирования логистических единиц GS1 в соответствии со стандартами данной организации GS1, в целях ее однозначной идентификации в мировом экономическом пространстве, и используемый в качестве кода товара в Национальном каталоге товаров;

4) единый оператор в сфере государственных закупок - юридическое лицо, определенное уполномоченным органом в сфере государственных закупок, единственным собственником акций (долей участия в уставном капитале) которого является государство;

5) идентификационный код (далее - NTIN) - уникальная последовательность символов в машиночитаемой форме, представленная в виде

штрихового кода, присваиваемая видам товаров и содержащаяся в Национальном каталоге товаров в целях его однозначной идентификации в торговой деятельности;

6) общий классификатор товаров, работ, услуг - национальный классификатор технико-экономической информации о товарах, работах, услугах, обеспечивающий единую систему унификации в классификации товаров, работ и услуг, путем систематизации свода кодов и наименований классификационных групп объектов технико-экономической информации;

7) электронная цифровая подпись (далее - ЭЦП) - набор электронных цифровых символов, созданный средствами электронной цифровой подписи и подтверждающий достоверность электронного документа, его принадлежность и неизменность содержания;

8) единый оператор маркировки и прослеживаемости товаров – государственное предприятие, акционерное общество, товарищество с ограниченной ответственностью, более пятидесяти процентов голосующих акций (долей участия в уставном капитале) которого прямо или косвенно принадлежат государству, осуществляющее разработку, администрирование, сопровождение и эксплуатационную поддержку информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров, включая разработку, ведение и актуализацию Национального каталога товаров, и иные функции, предусмотренные законодательством Республики Казахстан;

9) Национальный каталог товаров - объект информатизации «электронного правительства», являющийся национальным регистром данных о товарах, а также единым источником номенклатуры товаров и обязательный к использованию в качестве справочника товаров в торговой деятельности.

10) товар – любой, не изъятый из оборота продукт труда, предназначенный для продажи или обмена;

11) GS1– международная организация в области стандартизации учёта и штрихового кодирования логистических единиц.

3. Национальный каталог товаров используется субъектами торговой деятельности в качестве единого справочника товаров для идентификации товара посредством NTIN.

NTIN применяется на территории Республики Казахстан на всех этапах оборота товара (производство, ввоз, хранение, перемещение, реализация, потребление), при ведении учета товаров в информационных системах, осуществлении оборота и реализации товаров с применением контрольно-кассовых машин, при оценке соответствия продукции, оформлении электронных счет-фактур, таможенных деклараций и других процессах, в которых требуется обеспечить прослеживаемость товаров.

4. Национальный каталог товаров состоит из открытой и закрытой подсистем.

Открытая подсистема Национального каталога товаров предназначена для приема заявок на регистрацию товаров в Национальном каталоге товаров и оказание услуг операторам фискальных данных.

Субъекты торговой деятельности интегрируют свои информационные системы с открытой подсистемой Национального каталога товаров в целях использования Национального каталога товаров в качестве справочника товаров в торговой деятельности, обеспечения наличия унифицированного наименования и идентификационного кода товара посредством интерфейса электронного взаимодействия, доступного для использования на интернет-ресурсе Национального каталога товаров.

Закрытая подсистема Национального каталога товаров предназначена для хранения, обработки информации о товарах и использования Национального каталога товаров в качестве национального регистра данных о товарах.

Государственные органы и организации интегрируют свои информационные системы с закрытой подсистемой Национального каталога товаров в порядке, установленном приказом и.о. Министра информации и коммуникаций Республики Казахстан от 29 марта 2018 года № 123 «Об утверждении Правил интеграции объектов информатизации «электронного правительства» (зарегистрирован в Государственном реестре нормативных правовых актов Республики Казахстан за № 120877).

Глава 2. Ведение Национального каталога товаров

5. Национальный каталог товаров формируется на основании сведений о товарах, предоставляемых:

- 1) импортерами и производителями товаров в обязательном порядке;
- 2) другими субъектами торговой деятельности по собственной инициативе;
- 3) Единым оператором маркировки и прослеживаемости товаров в отношении товаров, произведенных и находящихся в обращении на территории Республики Казахстан до 1 января 2026 года.

6. Ведение Национального каталога товаров включает следующие мероприятия:

- 1) регистрация товара с учетом сведений, указанных в пункте 8 настоящих Правил;
- 2) модерация (верификация) сведений о товаре, при положительном результате которой выполняется присвоение товару унифицированного наименования и уникального NTIN;
- 3) актуализация сведений о товарах (продукции) и его потребительских характеристиках.

7. Единый оператор в области государственных закупок обеспечивает бесперебойное функционирование Национального каталога товаров, за

исключением случаев технологических перерывов для проведения работ по актуализации Национального каталога товаров.

Национальный каталог товаров ведется в электронной форме, на казахском и русском языках и с учетом общего классификатора товаров, работ, услуг.

8. Сведения о товаре, подлежащие регистрации в Национальном каталоге товаров, включают:

1) общую информацию о товаре (наименование, классификация, страна происхождения, производитель);

2) измеряемые параметры (линейные размеры, масса, состав);

3) сведения о документах по стандартизации, в соответствии с которыми изготовлен товар;

4) сертификаты соответствия или декларации о соответствии в отношении товаров, подлежащих обязательному подтверждению соответствия (для товаров, находящихся в торговом обороте);

5) графические материалы для иллюстрации внешнего вида (изображения) товара.

Дополнительные сведения о товаре, подлежащие регистрации в Национальном каталоге товаров, определяются национальным стандартом Республики Казахстан «Порядок идентификации товаров и услуг и их кодификации. Основные положения» СТ РК 3833-2023, а также техническими регламентами и документами по стандартизации на продукцию.

9. Единый оператор маркировки и прослеживаемости товаров обеспечивает сбор сведений о товарах, произведенных и находящихся в обращении на территории Республики Казахстан до 1 января 2026 года, регистрацию новых карточек о товарах, актуальность сведений, содержащихся в карточке товара и опубликованных в Национальном каталоге товаров, модерацию (верификацию) сведений о товаре, а также организацию технической поддержки субъектов торговой деятельности.

10. Единый оператор в области государственных закупок обеспечивает доступ субъектов торговой деятельности к сведениям о товарах, зарегистрированных в Национальном каталоге товаров, в том числе:

1) полное наименование товара на казахском и русском языках;

2) унифицированное наименование товара на казахском и русском языках;

3) NTIN товара;

4) единицу измерения (МКЕИ код);

5) признак социально значимых продовольственных товаров;

6) признак маркировки;

7) страна происхождения;

8) сведения о производителе.

11. Единый оператор в области государственных закупок осуществляет сопровождение, развитие и наполнение Национального каталога товаров в порядке, определенном уполномоченным органом в области регулирования

торговой деятельности по согласованию с уполномоченным органом в сфере государственных закупок.

12. Единый оператор в области государственных закупок предоставляет субъектам торговой деятельности, осуществляющих розничную торговлю товарами, доступ к сервису Национального каталога товаров по проверке наличия регистрации товаров в Национальном каталоге товаров.

13. Национальный каталог товаров обеспечивает хранение информации о всех изменениях сведений о товаре, в том числе о содержании изменений, дате внесения изменений и субъекте торговой деятельности, внесшим изменения в сведения о товаре.

Запрещается удаление из Национального каталога товаров опубликованных карточек товаров с присвоенным NTIN.

14. Если товар снят с производства или по иным причинам изъят из торгового оборота на рынке, то карточка товара переходит в архивное состояние с фиксированием даты перевода в данный статус.

Перевод карточки товара в архивное состояние выполняется Единым оператором в области государственных закупок по заявлению производителя товара или владельца товарного знака, которым обозначен товар, а также по обращению Единого оператора маркировки и прослеживаемости товаров при актуализации сведений в Национальном каталоге товаров.

Глава 3. Регистрация товаров в Национальном каталоге товаров

15. Регистрация товаров в Национальном каталоге товаров осуществляется на интернет-ресурсе Национального каталога товаров или через информационную систему субъекта торговой деятельности, интегрированную с Национальным каталогом товаров.

16. Товар подлежит регистрации в Национальном каталоге товаров, если сведения о нем в Национальном каталоге отсутствуют.

Если товар уже зарегистрирован в Национальном каталоге товаров, то повторной его регистрации не требуется.

17. Для определения необходимости регистрации товара в Национальном каталоге товаров субъект торговой деятельности осуществляет поиск товара в Национальном каталоге по наименованию товара, ключевому слову или ГТИН (при наличии).

18. Для регистрации товаров в Национальном каталоге товаров субъекты торговой деятельности предварительно проходят процедуру собственной регистрации в Национальном каталоге товаров путем представления следующих сведений, подписанных ЭЦП первого руководителя юридического лица или индивидуального предпринимателя:

1) ИИН или БИН субъекта торговой деятельности, а для нерезидента Республики Казахстан - иностранный аналог ИИН или БИН, являющийся

уникальным номером налогоплательщика нерезидента Республики Казахстан, присвоенный (выданный) налоговой службой в стране регистрации иностранного лица;

2) наименование субъекта торговой деятельности;

3) фамилия, имя, отчество (при его наличии) индивидуального предпринимателя или первого руководителя юридического лица;

4) адрес электронной почты субъекта торговой деятельности;

5) контактный номер телефона;

6) тип субъекта торговой деятельности.

Иностранцы регистрируются в Национальном каталоге товаров на основе заявок резидентов Республики Казахстан, соответствующие полномочия которых нотариально заверены.

19. Субъекты торговой деятельности указывают информацию об уполномоченных лицах, имеющих право от их имени представлять и запрашивать или редактировать сведения о товарах в Национальном каталоге товаров.

Уполномоченные лица, которым предоставлено такое право, регистрируются и авторизуются в личном кабинете Национального каталога товаров посредством собственного ЭЦП.

20. Регистрация товаров в Национальном каталоге товаров осуществляется одним из следующих способов:

1) стандартная заявка;

2) файл-шаблон (массовая загрузка).

21. Для регистрации товара посредством стандартной заявки субъект торговой деятельности выбирает категорию товара по общему классификатору товаров, работ, услуг, заполняет обязательные сведения о товаре, проводит предварительную проверку заявки с использованием искусственного интеллекта, встроенного в Национальный каталог товаров, и отправляет заявку на модерацию.

22. Единый оператор маркировки и прослеживаемости товаров в процессе модерации заявки на регистрацию товара в Национальном каталоге товаров проверяет полноту сведений о товаре, указанных в пункте 8 настоящих Правил в следующие сроки:

1) для применения товара в торговле – в течение 3 (трех) рабочих дней с момента подачи заявки;

2) для применения товара в регулируемых государственных закупках - в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента подачи заявки.

23. В регистрации товара в Национальном каталоге товаров отказывается в следующих случаях:

1) товар уже зарегистрирован в Национальном каталоге товаров и сведения о нем содержатся в Национальном каталоге товаров;

2) в заявке на регистрацию товара содержатся неполные или недостоверные сведения о товаре.

24. При отсутствии основания для отказа в регистрации товара заявка на регистрацию товара в Национальном каталоге товаров по истечении сроков, указанных в пункте 22 настоящих Правил, публикуется в Национальном каталоге товаров с присвоением унифицированного наименования и NTIN товара, доступными для дальнейшего применения.

В случае отказа в регистрации товара в Национальном каталоге товаров по основанию, указанному в подпункте 2) пункта 23 настоящих Правил, Единый оператор маркировки и прослеживаемости товаров указывает субъекту торговой деятельности, каким требованиям не соответствуют сведения о товаре, и устанавливает срок – 3 (три) рабочих дня для применения товара в торговле и 10 (десять) рабочих дней для применения товара в регулируемых государственных закупках с целью приведения их в соответствие с требованиями.

25. Субъект торговой деятельности вносит недостающие сведения о товаре или устраняет другие замечания к заявке, возникшие на этапе модерации, и повторно направляет заявку на регистрацию товара в Национальном каталоге товаров.

В случае несогласия с отказом в регистрации товара, субъект торговой деятельности, вправе обжаловать решение Единого оператора, в соответствии со статьей 91 Административного процедурно-процессуального кодекса Республики Казахстан.

26. Для регистрации товара в Национальном каталоге товаров посредством файла-шаблона (массовая загрузка) субъект торговой деятельности скачивает файл-шаблон в личном кабинете Национального каталога товаров, заполняет обязательные сведения о товаре в файле-шаблоне и по завершению заполнения сведениями файл-шаблон в автоматическом режиме направляется на модерацию. Модерация и выдача результатов проверки заявки на регистрацию товара в Национальном каталоге товаров при использовании файла-шаблона (массовая загрузка) осуществляется в порядке, установленном в пунктах 22-25 настоящих Правил.

27. Не допускается одновременное присвоение двух и более NTIN одному товару.

28. За достоверность сведений, указанных в заявке на регистрацию сведений о товаре в Национальном каталоге товаров, ответственность несет лицо, от имени которого подана заявка на регистрацию товара.

29. Изменение наименования, дизайна упаковки, изображения, исправление грамматических ошибок и изменение иных сведений о товаре, зарегистрированном в Национальном каталоге товаров, допускаются, если они не затрагивают характеристики и свойства товара, влияющие на его качество и безопасность.

В таком случае указанные изменения вносятся в карточку товара, опубликованную в Национальном каталоге товаров, производителем товара или владельцем товарного знака, которым обозначен товар.

30. Изменения, затрагивающие состав и(или) характеристики, влияющие на качество и безопасность товара, зарегистрированного в Национальном каталоге товаров, требуют новой регистрации товара с присвоением нового NTIN.

При этом, товар с измененными характеристиками, влияющими на его качество и безопасность, замещает собой предыдущий товар с привязкой к нему по наименованию.

31. В случае если отечественный товар, зарегистрированный в Национальном каталоге товаров, предназначен на экспорт, то производитель вносит изменения в состав сведений о товаре в Национальном каталоге товаров с учетом полученного GTIN.