

Утверждены приказом

Правила маркировки и прослеживаемости моторных масел средствами идентификации

Глава 1. Общие положения

1. Настоящие Правила маркировки и прослеживаемости моторных масел средствами идентификации (далее – Правила) разработаны в соответствии с подпунктом 2) статьи 7–2 Закона Республики Казахстан «О регулировании торговой деятельности» (далее – Закон) и определяют порядок маркировки моторных масел средствами идентификации и его дальнейшей прослеживаемости на территории Республики Казахстан.

2. Для целей настоящих Правил используются следующие сокращения и определения:

1) агрегирование – обеспечение взаимосвязи кодов идентификации или кодов маркировки маркированных товаров с кодом идентификации или кодом маркировки, входящим в состав средства идентификации, нанесенного на групповую упаковку при комплектации маркированных товаров в групповые упаковки, а также обеспечение взаимосвязи кодов идентификации или кодов маркировки маркированных товаров и (или) групповых упаковок с кодом идентификации транспортной упаковки при комплектации в транспортную упаковку, в том числе при объединении транспортных упаковок в транспортные упаковки более высокого уровня, в целях обеспечения получения сведений о маркированных товарах без необходимости вскрытия создаваемой упаковки;

2) моторное масло – продукция, относящаяся к товарной группе «Моторные масла» по кодам товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза 2710 19 820 0, 3403 19 900 0, 3403 19 100 0, 3403 99 000 0, и включенная в Перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке, определяемый приказом исполняющего обязанности Министра торговли и интеграции Республики Казахстан от 27 сентября 2024 года № 343-НК «Об определении перечня товаров, подлежащих маркировке» (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 35129);

3) участник оборота моторных масел – индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, являющееся резидентом Республики Казахстан и осуществляющее ввод в оборот и (или) оборот и (или) вывод из оборота маркированного моторного масла;

4) оборот моторных масел – ввоз в Республику Казахстан, хранение, транспортировка, получение и передача моторного масла, в том числе его приобретение и реализация (продажа) на территории Республики Казахстан;

5) вывод из оборота маркированных моторных масел – реализация (продажа) маркированного моторного масла физическому лицу для личного потребления через контрольно-кассовую машину с функцией фиксации и (или) передачи данных, зарегистрированную в соответствии с приказом Министра финансов Республики Казахстан от 16 февраля 2018 года № 208 «О некоторых вопросах применения контрольно-кассовых машин» (зарегистрирован в Государственном реестре нормативных правовых актов под № 16508), изъятие (конфискация), утилизация, порча, уничтожение, безвозвратная утрата и иные причины предполагающие прекращение дальнейшего оборота моторного масла;

6) перемаркировка моторных масел – повторное нанесение средства идентификации на потребительскую упаковку моторного масла или на этикетку, располагаемую непосредственно на упаковке товара в связи с утратой или повреждением ранее нанесенного средства идентификации;

7) средство идентификации – код маркировки моторного масла в машиночитаемой форме, представленный в виде двумерного матричного штрихкода для нанесения на потребительскую и (или) групповую упаковку, или на этикетку, располагаемую непосредственно на потребительской упаковке или групповой упаковке моторного масла;

8) транспортная упаковка – упаковка, объединяющая потребительские упаковки маркированного моторного масла и (или) групповые упаковки и используемая для хранения и транспортировки моторного масла с целью его защиты от повреждения при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу;

9) групповая упаковка – упаковка, объединяющая определенное количество потребительских упаковок моторного масла;

10) потребительская упаковка – упаковка, предназначенная для первичного упаковывания и реализации моторного масла конечному потребителю;

11) ГПП - Глобальный префикс предприятия (GCP - Global Company Prefix) – международный номер предприятия (префикс), присвоенный предприятию в системе GC1 (GS1);

12) аппаратно-программный комплекс – совокупность программного обеспечения и технических средств, совместно применяемых для решения задач определенного типа, связанных с маркировкой и прослеживаемостью товаров;

13) протокол передачи данных – формализованный набор технических условий к структуре пакетов информации и алгоритму обмена пакетами информации между устройствами сети передачи данных;

14) ЕАЭС – Евразийский экономический союз;

15) код ТН ВЭД ЕАЭС – код товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности ЕАЭС;

16) ИИН или БИН – индивидуальный идентификационный номер или бизнес - идентификационный номер;

17) импортер – индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, осуществляющее ввоз моторного масла на таможенную территорию ЕАЭС в соответствии с таможенным законодательством ЕАЭС и (или) таможенным законодательством Республики Казахстан, а также ввоз моторного масла на территорию Республики Казахстан с территории другого государства-члена ЕАЭС;

18) код идентификации транспортной упаковки – уникальная для каждой отдельной транспортной упаковки комбинация символов, формируемая в соответствии с требованиями, предусмотренными Главой 6 настоящих Правил;

19) акт приема/передачи – электронный документ, формируемый в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров, для целей передачи сведений о кодах идентификации при обороте маркированных моторных масел на территории Республики Казахстан;

20) код применения – префикс, представляющий собой набор из 2 (двух) или более знаков, расположенный в начале элементной строки и однозначно определяющий назначение и формат поля данных, следующего за префиксом;

21) производитель – индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, резидент Республики Казахстан, осуществляющее деятельность по производству моторных масел для последующей реализации;

22) маркированное моторное масло – моторное масло, на которое в соответствии с настоящими Правилами нанесено средство идентификации и достоверные сведения, о котором (в том числе сведения о нанесенном на нем средстве идентификации и (или) материальном носителе, содержащем средство идентификации), содержатся в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров;

23) код маркировки – уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации товара и кода проверки, формируемая Оператором для целей идентификации потребительской упаковки моторного масла;

24) станция управления заказами – серверное приложение, предоставляющее участнику оборота моторных масел интерфейс для работы с заказами, позволяющее управлять заданиями на эмиссию и нанесение кодов маркировки, удаленный доступ к которому предоставляется по запросу такого участника в качестве сервиса, предоставляемого Оператором;

25) код идентификации – последовательность символов, представляющая собой уникальную комбинацию кода товара (ГНТЕ - Глобальный номер торговой единицы (GTIN - Global Trade Item Number) и индивидуального серийного номера единицы товара;

26) индивидуальный серийный номер товара – символьная последовательность, уникально идентифицирующая единицу товара в рамках номенклатурной группы товаров;

27) Единый оператор маркировки и прослеживаемости товаров (далее - Оператор) – государственное предприятие, акционерное общество, товарищество с ограниченной ответственностью, более пятидесяти процентов голосующих акций (долей участия в уставном капитале) которого прямо или косвенно принадлежат государству, осуществляющее разработку, администрирование, сопровождение и эксплуатационную поддержку информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров, включая разработку, ведение и актуализацию Национального каталога товаров, и иные функции, предусмотренные законодательством Республики Казахстан;

28) код проверки – последовательность символов, сформированная в результате криптографического преобразования кода идентификации товара и позволяющая выявить фальсификацию кода идентификации;

29) Информационная система маркировки и прослеживаемости товаров – информационная система, предназначенная для обеспечения процессов маркировки моторных масел, подлежащего обязательной маркировке средствами идентификации и его дальнейшую прослеживаемость в процессе оборота;

30) реестр участников оборота товаров информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров – перечень зарегистрированных в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров участников оборота моторных масел;

31) реестр документов информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров – перечень зарегистрированных в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров документов, сформированных участниками оборота моторных масел;

32) реестр уполномоченных лиц участников информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров – перечень зарегистрированных в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров уполномоченных лиц участника оборота моторных масел;

33) реестр товаров информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров – перечень товаров, зарегистрированных в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров, сформированных участниками оборота моторных масел;

34) реестр средств идентификации информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров – перечень средств идентификации, зарегистрированных в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров участниками оборота моторных масел;

35) оператор фискальных данных – юридическое лицо, обеспечивающее передачу сведений о денежных расчетах в оперативном режиме в налоговые

органы по сетям телекоммуникаций общего пользования, определенное государственным органом, осуществляющим руководство в сфере обеспечения поступлений налогов и платежей в бюджет, по согласованию с уполномоченным органом в сфере информатизации;

36) интерфейс электронного взаимодействия – описание способов взаимодействия аппаратно-программных средств участников оборота моторных масел и информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров;

37) электронная цифровая подпись – набор электронных цифровых символов, созданный средствами электронной цифровой подписи и подтверждающий достоверность электронного документа, его принадлежность и неизменность содержания;

38) АСКОИ - Американский стандартный код для обмена информацией (ASCII – American Standard Code for Information Interchange) – метод кодирования информации, при котором печатным и непечатным символам соответствуют числовые коды;

39) ДатаМатрикс (DataMatrix) – двумерный матричный штрих код, представляющий собой черно-белые элементы или элементы нескольких различных степеней яркости, наносимые в форме квадрата, размещённые в прямоугольной или квадратной группе, предназначен для кодирования текста или данных других типов;

40) ДатаМатрикс ECC200 (DataMatrix ECC200) – версия ДатаМатрикс (DataMatrix), использующая технологию предотвращения ошибок и восстановления поврежденной информации, дающая возможность восстановления всей последовательности закодированной информации в случае, когда код содержит до 30 процентов повреждений, которая имеет частоту появления ошибок меньше, чем 1 на 10 миллионов сканированных символов;

41) ГС1 (GS1) – международная организация, в области стандартизации учёта и штрихового кодирования логистических единиц;

42) ГС1-128 (GS1-128) – формат штрих кода глобальной организации по стандартизации ГС1 (GS1), предназначенный для передачи информации о грузе между предприятиями;

43) ГНТЕ (GTIN) - Глобальный номер торговой единицы (GTIN - Global Trade Item Number) – глобальный идентификационный номер, присваиваемый группе товаров национальной (региональной) организацией ГС1 (GS1) в соответствии с правилами, установленными стандартами системы ГС1 (GS1), в целях ее однозначной идентификации в мировом экономическом пространстве, и используемый в качестве кода товара в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров;

44) ГКП (GPC - Global Product Classification) - Глобальный классификатор продукции.

Глава 2. Участники оборота моторных масел, осуществляющие маркировку средствами идентификации

3. Производитель осуществляет маркировку моторного масла, произведенного на территории Республики Казахстан, средством идентификации до первичной возмездной или безвозмездной его передачи новому собственнику или иному лицу с целью отчуждения такому лицу или для последующей реализации, которая делает его доступным для распространения и (или) использования.

Импортёр обеспечивает маркировку моторных масел, произведенных за пределами территории Республики Казахстан, средством идентификации до ввоза на территорию Республики Казахстан или до его помещения под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта.

При утрате или повреждении средства идентификации участник оборота моторных масел обеспечивает маркировку ранее маркированного моторного масла (перемаркировку), поставляемого (реализуемого) в рамках сделок купли-продажи, в том числе предлагаемого к реализации (продаже) после его возврата потребителем.

4. Требования к маркировке моторных масел средствами идентификации не распространяются на случаи, указанные в статье 8 Соглашения о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе от 2 февраля 2018 года, ратифицированного законом Республики Казахстан от 1 марта 2019 года № 230-VI (далее - Соглашение).

Глава 3. Технические условия осуществления деятельности участников оборота моторных масел в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров

5. Условиями осуществления деятельности участников оборота моторных масел в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров являются наличие:

- 1) электронная цифровая подпись;
- 2) подключенный по каналам связи к информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров аппаратно-программный комплекс, обеспечивающий автоматизированную передачу данных Оператору в части получения кодов маркировки, отправки сведений об использовании кодов маркировки с последующей отправкой в информационную систему маркировки и прослеживаемости товаров информации об агрегации средств идентификации (при применении агрегирования), а также сведений об обороте и (или) выводе из оборота маркированного моторного масла в информационной системе

маркировки и прослеживаемости товаров в соответствии с условиями интерфейса электронного взаимодействия, опубликованными на интернет-ресурсе Оператора.

При отсутствии такого аппаратно-программного комплекса или отсутствия интеграции с информационной системой маркировки и прослеживаемости товаров, участник оборота моторных масел направляет сведения Оператору посредством личного кабинета информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров;

3) доступ к станции управления заказами (предоставляется Оператором по результатам регистрации участника оборота моторных масел в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров).

6. Участник оборота моторных масел, осуществляющий розничную реализацию моторных масел, кроме условий, установленных пунктом 5 настоящих Правил, обеспечивает наличие:

1) контрольно-кассовой машины с функцией фиксации и (или) передачи данных;

2) сопряженного с контрольно-кассовой машиной устройства сканирования и распознавания средств идентификации;

3) договора, заключенного с оператором фискальных данных, по передаче сведений о выводе из оборота маркированных моторных масел с использованием контрольно-кассовой машины по каждой реализованной единице моторного масла.

7. Производители и импортеры:

1) осуществляют собственную регистрацию в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров до начала осуществления деятельности, связанной с вводом в оборот маркированных моторных масел;

2) осуществляют регистрацию моторного масла, подлежащего маркировке средствами идентификации, в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров;

3) обеспечивают готовность аппаратно-программного комплекса (при наличии) к информационному взаимодействию с информационной системой маркировки и прослеживаемости товаров в соответствии с условиями интерфейса электронного взаимодействия, опубликованными на интернет-ресурсе Оператора;

4) вносят в режиме реального времени в информационную систему маркировки и прослеживаемости товаров сведения о маркировке моторного масла, подлежащего маркировке средствами идентификации, а также сведения о вводе в оборот, их обороте и выводе из оборота маркированного моторного масла в соответствии с настоящими Правилами.

8. Участники оборота моторных масел, осуществляющие оптовую реализацию моторных масел:

1) осуществляют собственную регистрацию в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров в соответствии с настоящими Правилами со дня возникновения необходимости осуществления деятельности, связанной с оборотом моторных масел, подлежащего маркировке средствами идентификации;

2) обеспечивают готовность аппаратно-программного комплекса (при наличии) к информационному взаимодействию с информационной системой маркировки и прослеживаемости товаров в соответствии с условиями интерфейса электронного взаимодействия, опубликованными на интернет-ресурсе Оператора;

3) вносят в режиме реального времени в информационную систему маркировки и прослеживаемости товаров сведения о маркировке моторного масла, подлежащего маркировке средствами идентификации (при необходимости), а также сведения об обороте и (или) выводе из оборота маркированного моторного масла в соответствии с настоящими Правилами;

4) осуществляют маркировку ранее маркированного моторного масла (перемаркировку) в связи с утратой или повреждением ранее нанесенного средства идентификации, в соответствии с настоящими Правилами.

9. Участники оборота моторных масел, осуществляющие розничную реализацию моторных масел:

1) осуществляет собственную регистрацию в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров в соответствии с настоящими Правилами до начала осуществления деятельности, связанной с выводом из оборота и повторным вводом в оборот маркированного моторного масла;

2) обеспечивают готовность аппаратно-программного комплекса (при наличии) к информационному взаимодействию с информационной системой маркировки и прослеживаемости товаров в соответствии с условиями интерфейса электронного взаимодействия, опубликованными на интернет-ресурсе Оператора;

3) проводят проверку устройств сканирования и распознавания средств идентификации на возможность считывания двумерного кода ДатаМатрикс (DataMatrix);

4) вносят в информационную систему маркировки и прослеживаемости товаров сведения о маркировке моторного масла, подлежащего маркировке средствами идентификации (при необходимости), а также сведения о выводе из оборота маркированного моторного масла, в соответствии с настоящими Правилами;

5) осуществляют маркировку ранее маркированного моторного масла (перемаркировку) в связи с утратой или повреждением ранее нанесенного средства идентификации, в соответствии с настоящими Правилами.

Глава 4. Порядок регистрации участников оборота товаров в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров

10. Регистрация участников оборота моторных масел в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров и предоставление ему доступа к личному кабинету осуществляется Оператором на основании достоверных сведений, представленных в электронном виде и подписанных электронной цифровой подписью индивидуального предпринимателя или первого руководителя юридического лица (или лица, исполняющего его обязанности):

- 1) ИИН или БИН участника оборота моторных масел;
- 2) юридический (фактический) адрес участника оборота моторных масел;
- 3) код органа государственных доходов по месту регистрации участника оборота моторных масел;
- 4) банковские реквизиты участника оборота моторных масел (при наличии счета в банке);
- 5) тип участия в обороте моторных масел (производитель и (или) импортер и (или) организация оптовой торговли и (или) розничной торговли);
- 6) контактные данные участника оборота моторных масел: адрес электронной почты, номер телефона.

Участник оборота моторных масел определяет лиц, уполномоченных предоставлять и запрашивать сведения в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров от его имени.

Уполномоченные лица участника оборота моторных масел авторизуются в личном кабинете посредством электронной цифровой подписи, выданной сотруднику данной организации.

11. Участнику оборота моторных масел отказывают в регистрации в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров в следующих случаях:

- 1) ИИН или БИН, указанный при получении электронной цифровой подписи, не соответствуют сведениям, указанным при регистрации в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров;
- 2) Участник оборота моторных масел уже зарегистрирован в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров.

12. По результатам регистрации участника оборота моторных масел в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров Оператор в течение 24 (двадцати четырех) часов:

- 1) направляет информацию о регистрации на адрес электронной почты, указанный при регистрации;
- 2) включает участника оборота моторных масел в реестр участников информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров;
- 3) предоставляет участнику оборота моторных масел доступ в личный кабинет информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров.

Глава 5. Порядок регистрации моторного масла в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров

13. Регистрация моторного масла в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров осуществляется:

1) при производстве моторного масла на территории Республики Казахстан – производителем (включая моторные масла, производимые в рамках контрактного производства и (или) из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны или под таможенную процедуру свободного склада);

2) при производстве моторного масла за пределами территории Республики Казахстан – импортером (до ввоза на территорию Республики Казахстан);

3) в процессе оборота моторного масла при:

возврате моторного масла в соответствии с Законом Республики Казахстан «О защите прав потребителей», когда на возвращаемом потребителем моторном масле отсутствует ранее нанесенное средство идентификации (повторная маркировка товара, выведенного из оборота) – участник оборота моторных масел, осуществляющим оптовую и (или) розничную реализацию моторного масла;

замене средства идентификации по причине его утраты, повреждения или уничтожения (повторная маркировка товара без вывода товара из оборота) – участником оборота моторных масел, осуществляющим ввод данного моторного масла в оборот;

возврате моторного масла, выведенного ранее из оборота участником оборота моторных масел по причинам, не связанным с его реализацией (продажей), при отсутствии нанесенного на нем средства идентификации – участником оборота моторных масел, осуществляющим ввод данного моторного масла в оборот.

Для регистрации моторного масла в категории «Масло моторное» участник оборота моторных масел указывает в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров следующие сведения:

- 1) ИИН или БИН участника оборота моторных масел;
- 2) полное наименование товара;
- 3) сведения о сроках хранения;
- 4) сведения о товарном знаке, знаке обращения и соответствия;
- 5) сведения о производителе и изготовителе товара;
- 6) код товара ГНТЕ (GTIN);
- 7) код государственного классификатора (КПВЭД);
- 8) код ТН ВЭД ЕАЭС;
- 9) код ГКП (GPC);
- 10) марка;

- 11) назначение продукта;
- 12) декларация о соответствии;
- 13) класс вязкости моторного масла;
- 14) объем;
- 15) единица измерения объема.

В отношении товаров из перечня ТН ВЭД ЕАЭС указанного в подпункте 2) пункта 2 настоящих Правил и включенных в перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке определяемых Приказом, необходимо руководствоваться как кодом ТН ВЭД ЕАЭС, так и наименованием товара.

14. Для регистрации перемаркированного моторного масла в категории «Масла моторные», участник оборота моторных масел указывает в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров следующие минимальные сведения:

- 1) ИИН или БИН участника оборота моторных масел;
- 2) наименование товара;
- 3) марка;
- 4) объем;
- 5) единица измерения объема.

15. Регистрации сведений о моторном масле в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров невозможна в следующих случаях:

1) моторное масло с указанным кодом товара ГНТЕ (GTIN) уже зарегистрировано в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров;

2) код товара ГНТЕ (GTIN) по данным информационного ресурса ГС1 (GS1) - Kazakhstan не подлежит использованию участником оборота моторных масел;

3) код товара ГНТЕ (GTIN) по данным информационного ресурса ГС1 (GS1) не существует.

16. По результатам регистрации моторного масла Оператор в течение 3 (трех) рабочих дней со дня ввода в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров сведений о моторном масле включает представленные сведения в реестр товаров информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров и направляет участнику оборота моторных масел информацию о регистрации указанного товара в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров.

Глава 6. Характеристики средства идентификации

17. Средство идентификации моторных масел наносится в виде двумерного штрихового кода ДатаМатрикс ГС1 (GS1), пригодного для машинного считывания на потребительскую и (или) групповую упаковку, или на

этикетку, располагаемую непосредственно на потребительской упаковке или групповой упаковке и содержащую средство идентификации методом, не допускающим отделения средства идентификации без повреждения средства идентификации.

Техническими условиями к качеству нанесения средства идентификации на потребительскую и (или) групповую упаковку, или на этикетку, располагаемую непосредственно на потребительской упаковке или групповой упаковке являются:

нанесение печатью с использованием метода коррекции ошибок ДатаМатрикс ЕСС200;

использование АСКОЙ кодирования.

Для средства идентификации размер определяется участником оборота моторных масел самостоятельно, требование при нанесении – средство идентификации является пригодным для машинного считывания.

18. Средство идентификации потребительской и групповой упаковки содержит код маркировки, включающий в себя четыре группы данных, из которых первые две группы данных образуют код идентификации моторного масла, при этом:

в начале строки кода маркировки присутствует признак символики ГС1 (GS1) Дата Матрикс ФСС1 (АСКОЙ 232);

первая группа данных идентифицируется кодом применения «01» и содержит ГНТЕ (GTIN), который состоит из четырнадцати цифровых символов;

вторая группа данных идентифицируется кодом применения «21» и содержит индивидуальный серийный номер единицы моторного масла, который состоит из тринадцати (13) символов цифровой или буквенно-цифровой последовательности (букв латинского алфавита), а также специальных символов (! " % & ' * + - . / _ , : ; = < > ?). В качестве первого символа указывается идентификатор страны, в которой данный код был эмитирован («3» или «С (с)» – Республика Казахстан). В качестве завершающего символа для данной группы используется специальный символ-разделитель, имеющий код 29 в таблице символов АСКОЙ;

третья группа данных идентифицируется кодом применения «91» и содержит ключ проверки, который состоит из четырех (4) символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита). В качестве завершающего символа для данной группы используется специальный символ - разделитель, имеющий код «29» в таблице символов АСКОЙ;

четвертая группа данных идентифицируется кодом применения «92» и содержит код проверки, который состоит из сорока четырех (44) символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов).

19. Код идентификации транспортной упаковки предоставляется участнику оборота моторных масел в виде одномерного штрихового кода,

соответствующего международному стандарту GS1-128 (GS1-128) в соответствии с ISO/IEC 15417-2013, с уникальным идентификатором транспортной упаковки в виде серийного кода транспортной упаковки (Serial Shipping Container Code) (SSCC - код) и идентифицируется кодом применения AI='00'. Состав кода идентификации транспортной упаковки определяется участником оборота моторных масел, осуществляющим агрегирование моторных масел в транспортную упаковку.

20. Средства идентификации в формате штрихового кода обеспечивают:

- 1) вероятность подделки путем подбора средства идентификации менее чем 1 (один) из 10 000 (десяти тысяч);
- 2) функцию распознавания и коррекции ошибок на уровне или выше уровня ДатаМатрикс ECC200.

21. Информационная система маркировки и прослеживаемости товаров не допускает повторного формирования (генерации) кода маркировки, содержащегося в средстве идентификации, нанесенного на потребительскую упаковку и (или) групповую упаковку моторного масла или на этикетку, располагаемую непосредственно на упаковке товара или групповой упаковке.

22. Для обеспечения маркировки моторного масла средством идентификации участник оборота моторных масел направляет Оператору посредством информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров запрос на получение кода маркировки по форме согласно приложению 1 к настоящим Правилам (далее - запрос).

В выдаче кода маркировки отказывается в следующих случаях:

- 1) участник оборота моторных масел не зарегистрирован в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров;
- 2) представленный код идентификации ранее зарегистрирован в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров;
- 3) код товара не зарегистрирован в реестре товаров информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров и не подлежит использованию участником оборота моторных масел его заявившим;
- 4) код товара не соответствует товарной группе «Моторные масла».

23. С момента регистрации запроса в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров Оператор в течение 4 (четырёх) часов:

- 1) осуществляет эмиссию (генерирует) указанного в запросе количества кодов маркировки с применением алгоритмов криптографической защиты на основании данных, полученных от участника оборота моторных масел;
- 2) включает соответствующие коды идентификации в реестр средств идентификации информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров;
- 3) предоставляет участнику оборота моторных масел сведения о составе эмитированных кодов маркировки по форме согласно приложению 2 к настоящим Правилам.

24. участник оборота моторных масел не позднее 30 (тридцати) календарных дней с даты получения кода маркировки преобразует его в средство идентификации, обеспечивает его нанесение на потребительскую и (или) групповую упаковку, или на этикетку, располагаемую непосредственно на потребительской упаковке или групповой упаковке моторного масла и передает в информационную систему маркировки и прослеживаемости товаров сведения о кодах идентификации, содержащихся в средствах идентификации, нанесенных на моторное масло по форме согласно приложению 3 к настоящим Правилам, и также сведения о дате нанесения средств идентификации.

Код маркировки, не использованный участником оборота моторных масел в срок, предусмотренный настоящим пунктом, аннулируется.

25. Услуга по предоставлению кода маркировки оплачивается участником оборота до внесения в информационную систему маркировки и прослеживаемости товаров сведений о нанесении средства идентификации на моторное масло, преобразованного из соответствующего кода маркировки, на основании договора, заключенного с Оператором.

Услуга по предоставлению кода маркировки признается оказанной Оператором в момент регистрации в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров сведений об использовании участником оборота моторных масел эмитированного кода маркировки.

Глава 7. Порядок нанесения средств идентификации

26. Нанесение средства идентификации на потребительскую и (или) групповую упаковку, или на этикетку, располагаемую непосредственно на потребительской упаковке или групповой упаковке при производстве, обороте и возврате моторного масла на территории Республики Казахстан осуществляется в местах производства или хранения моторного масла, а при ввозе до фактического пересечения государственной границы Республики Казахстан, до помещения под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта.

27. Моторное масло маркируется путем нанесения средства идентификации на потребительскую и (или) групповую упаковку, или на этикетку, располагаемую непосредственно на потребительской упаковке или групповой упаковке и содержащую средство идентификации методом печати или этикетирования.

Средство идентификации не печатается на прозрачной оберточной пленке или на каком-либо другом внешнем оберточном материале, а также не перекрывается другой информацией.

Глава 8. Порядок агрегирования моторных масел

28. После агрегирования потребительских упаковок моторных масел в групповую и (или) транспортную упаковку до передачи агрегированной упаковки следующему участнику участник оборота моторных масел представляет информацию об агрегировании в информационную систему маркировки и прослеживаемости товаров по форме согласно приложению 4 к настоящим Правилам.

29. При агрегировании маркированных моторных масел в транспортную упаковку на такую транспортную упаковку, при необходимости наносится код идентификации транспортной упаковки с агрегированием средств идентификации, помещенных в такую упаковку. При маркировке транспортной упаковки состав необязательных информационных полей, наносимых на транспортную упаковку, определяется участником оборота моторных масел, осуществляющим комплектацию моторных масел в транспортную упаковку.

Транспортная упаковка применяется в целях объединения моторных масел, а также для консолидации в одну транспортную упаковку других транспортных упаковок меньшего размера (объема).

30. При перекладке групповых и (или) транспортных упаковок моторных масел в другую транспортную упаковку участником оборота моторных масел представляется информация об агрегировании в информационную систему маркировки и прослеживаемости товаров в соответствии с приложением 4 настоящих Правил. При этом в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров регистрируется расформирование всех упаковок, содержащих изъятую единицу моторного масла.

31. При представлении участником оборота моторных масел в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров сведений об обороте или выводе из оборота части маркированных моторных масел, находящихся в групповой или транспортной упаковке, в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров регистрируется расформирование всех упаковок более высокого уровня вложенности, содержащих изъятую из упаковок продукцию.

32. Оператор после получения сведений об агрегации или изменении состава групповой и (или) транспортной упаковки, предусмотренных настоящей Главой, обеспечивает их отражение в реестре средств идентификации, а также доступность этой информации участникам оборота моторных масел в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров.

Глава 9. Порядок представления сведений в информационную систему маркировки и прослеживаемости товаров при вводе маркированного моторного масла в оборот

на территории Республики Казахстан

33. Вводом моторного масла в оборот на территории Республики Казахстан является:

1) при производстве моторного масла на территории Республики Казахстан первичная возмездная или безвозмездная передача маркированного моторного масла от производителя новому собственнику либо иному лицу с целью отчуждения такому лицу или для последующей реализации, которая делает его доступным для распространения и (или) использования;

2) при ввозе моторного масла с территории государств-членов ЕАЭС – принятие на учет ввезенного товара по результатам направления в информационную систему маркировки и прослеживаемости товаров сведений о подтверждении кодов идентификации, заявленных импортером в уведомлении о ввозе товаров в Республику Казахстан с территорий государств-членов ЕАЭС;

3) при ввозе моторного масла с территории государств, не являющихся членами ЕАЭС – выпуск моторного масла таможенными органами для внутреннего потребления по результатам внесения в информационную систему маркировки и прослеживаемости товаров сведений о ввозе моторного масла в Республику Казахстан с территорий государств, не являющихся членами ЕАЭС;

4) при перемаркировке моторного масла, подлежащего маркировке средствами идентификации нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку или на этикетку, располагаемую непосредственно на потребительской упаковке моторного масла с целью отчуждения новому собственнику или для последующей реализации, которая делает их доступными для распространения и (или) использования.

34. Участник оборота моторных масел, осуществляющий ввоз моторного масла на территорию Республики Казахстан с территорий государств-членов ЕАЭС, формирует уведомление о ввозе моторного масла в Республику Казахстан с территорий государств-членов ЕАЭС по форме согласно приложению 5 к настоящим Правилам, подписывает его электронной цифровой подписью и направляет в информационную систему маркировки и прослеживаемости товаров для получения регистрационного номера с момента фактического принятия на учет ввезенного товара в течение 5 (пяти) рабочих дней.

По факту принятия на учет ввезенного товара участник оборота моторных масел направляет в информационную систему маркировки и прослеживаемости товаров сведения о подтверждении кода идентификации в течение 5 (пяти) рабочих дней, заявленного им ранее при внесении в информационную систему маркировки и прослеживаемости товаров сведений о ввозе товара в Республику Казахстан с территорий государств-членов ЕАЭС.

35. Участник оборота моторных масел, осуществляющий ввоз моторного масла на территорию Республики Казахстан с территорий государств, не являющихся членами ЕАЭС, вносит в информационной системе маркировки и

прослеживаемости товаров сведения о ввозе моторного масла на территорию Республики Казахстан с территорий государств, не являющихся членами ЕАЭС, по форме согласно приложению 6 к настоящим Правилам, подписывает его электронной цифровой подписью и направляет в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров для получения регистрационного номера.

36. Внесение в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров сведений о ввозе моторного масла на территорию Республики Казахстан оформляется в электронной форме, за исключением случая, когда участник оборота моторных масел оформляет и направляет такие сведения на бумажном носителе при подтверждении информации на интернет-ресурсе Оператора о невозможности внесения сведений в информационную систему маркировки и прослеживаемости товаров по причине технических ошибок в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров.

После устранения технических ошибок внесение в информационную систему маркировки и прослеживаемости товаров сведений о ввозе моторного масла на территорию Республики Казахстан, направленное ранее на бумажном носителе, подлежит введению импортером в информационную систему маркировки и прослеживаемости товаров в течение 1 (одного) рабочего дня с даты устранения технических ошибок в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров, но не позднее дня передачи моторного масла третьим лицам.

Глава 10. Порядок представления сведений в информационную систему маркировки и прослеживаемости товаров при обороте маркированных моторных масел на территории Республики Казахстан

37. Оборот маркированных моторных масел, произведенных на территории Республики Казахстан и (или) ввезенных на территорию Республики Казахстан, после даты введения обязательной маркировки моторного масла средствами идентификации в Республике Казахстан, установленной Приказом, осуществляется с передачей сведений об их реализации в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров.

38. При возмездной или безвозмездной передаче новому собственнику маркированного моторного масла участник оборота моторных масел формирует Акт приема/передачи по форме согласно приложению 7 к настоящим Правилам, подписывает его электронной цифровой подписью и направляет в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров для получения регистрационного номера, в срок не позднее дня возмездной или безвозмездной передаче новому собственнику маркированного моторного масла.

39. Оператор по результатам регистрации Акта приема/передачи в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров передает в

информационные системы Комитета государственных доходов Министерства финансов Республики Казахстан (далее - КГД МФ РК) в режиме реального времени сведения по данному Акту, содержащие в том числе информацию по количеству и стоимости передаваемых моторных масел.

40. Приемка моторного масла осуществляется участником оборота моторных масел путем подписания Акта приема/передачи в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты, когда осуществлена фактическая приемка моторного масла, который подписывается электронной цифровой подписью и передается в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров.

41. При получении от обоих участников оборота моторных масел Акта приема/передачи, подписанного электронной цифровой подписью, Оператор передает в информационные системы Комитета государственных доходов Министерства финансов Республики Казахстан сведения о приемке товара.

42. При выявлении расхождений при приемке моторного масла участник оборота моторных масел – получатель формирует электронное извещение о выявленных расхождениях, и направляет его участнику оборота моторных масел, осуществившему отгрузку, для внесения соответствующих изменений в ранее отправленный Акт приема/передачи.

Отзыв Акта приема/передачи отправителем осуществляется в течение 20 (двадцати) рабочих дней после даты регистрации в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров, но до момента подтверждения получателем, без оформления нового акта, за исключением случая, предусмотренного частью первой настоящего пункта.

43. Электронное извещение о выявленных расхождениях содержит следующие сведения:

- 1) ИИН или БИН отправителя;
- 2) ИИН или БИН получателя;
- 3) список кодов идентификации принятых/не принятых моторных масел;
- 4) список кодов идентификации потребительских упаковок моторного масла, сведения по которым отсутствуют в Акте приема/передачи (при наличии);
- 5) список кодов идентификации моторного масла, по которым сведения по цене и стоимости недостоверны в Акте приема/передачи;
- 6) реквизиты Акта приема/передачи.

44. Акт приема/передачи оформляется в электронной форме, за исключением случая, когда участник оборота моторных масел оформляет Акт приема/передачи на бумажном носителе при подтверждении информации на интернет-ресурсе Оператора о невозможности оформления Акта приема/передачи в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров по причине технических ошибок в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров.

После устранения технических ошибок Акт приема/передачи, оформленный ранее на бумажном носителе, подлежит введению поставщиком в информационную систему маркировки и прослеживаемости товаров в течение 1 (одного) рабочего дня с даты устранения технических ошибок в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров, но не позднее дня передачи товара третьим лицам.

45. При отзыве Акта приема/передачи отправителем Оператор передает в КГД МФ РК сведения о таком отзыве.

46. Смена собственника кода маркировки в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров осуществляется на основании подтвержденных обеими сторонами сведений из Акта приема/передачи в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров.

Глава 11. Порядок представления сведений в информационную систему маркировки и прослеживаемости товаров при выводе из оборота маркированных моторных масел

47. Участник оборота моторных масел, осуществляющий розничную реализацию маркированного моторного масла, производит вывод его из оборота только при условии подтверждения сведений о его приемке в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров путем сканирования и распознавания средства идентификации, нанесенного на потребительскую и (или) групповую упаковку, или на этикетку, располагаемую непосредственно на потребительской упаковке или групповой упаковке, техническими устройствами, сопряженными с контрольно-кассовой машиной, зарегистрированной в соответствии с приказом Министра финансов Республики Казахстан от 16 февраля 2018 года № 208 «О некоторых вопросах применения контрольно-кассовых машин» (зарегистрирован в Государственном реестре нормативных правовых актов под № 16508).

Сведения о коде идентификации, содержащемся в средстве идентификации, нанесенном на потребительскую и (или) групповую упаковку, или на этикетку, располагаемую непосредственно на потребительской упаковке или групповой упаковке, включаются в фискальный документ «кассовый чек», формируемый контрольно-кассовой машиной, и передаются оператору фискальных данных.

48. Оператор фискальных данных осуществляет передачу сведений в режиме реального времени в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров по каждой реализованной товарной единице, включающей следующие сведения:

- 1) ИИН или БИН продавца;
- 2) регистрационный номер контрольно-кассовой машины;

- 3) реквизиты фискального документа (номер и дата чека);
- 4) дата и цена реализации;
- 5) код идентификации товара, содержащийся в средстве идентификации, нанесенном на моторное масло.

49. Вывод из оборота маркированного моторного масла в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров осуществляется при розничной продаже на основании сведений, полученных от оператора фискальных данных.

50. При выводе маркированного моторного масла из оборота по основаниям, не являющимся продажей в розницу, участник оборота моторных масел не позднее 3 (трех) рабочих дней, следующих за днем вывода моторного масла из оборота, представляет в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров информацию о выводе из оборота моторного масла по форме согласно приложению 8 к настоящим Правилам с указанием соответствующей причины.

При выводе маркированного моторного масла из оборота путем дистанционного способа продажи участник оборота моторных масел не позднее 3 рабочих дней, следующих за днем отгрузки моторного масла со склада хранения для доставки потребителю, представляет в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров информацию о выводе из оборота моторного масла по форме согласно приложению 8 к настоящим Правилам с указанием соответствующей причины.

51. Юридические лица и индивидуальные предприниматели, приобретающие моторное масло для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) указанных товаров, осуществляют приемку моторных масел по Акту приема/передачи, подтверждающую переход права собственности от продавца к покупателю, и представляют в срок не более 3 (трех) рабочих дней, следующих за днем вывода маркированного моторного масла из оборота, в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров информацию о выводе из оборота маркированного моторного масла по форме согласно приложению 8 к настоящим Правилам, указав соответствующую причину.

Глава 12. Порядок представления сведений в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров при повторном вводе в оборот маркированных моторных масел

52. При возврате потребителем маркированного моторного масла участник оборота моторных масел:

- 1) выполняет повторный ввод такого товара в оборот для его дальнейшей реализации и (или) передачи;

2) направляет оператору фискальных данных информацию по каждой восстанавливаемой единице для ее последующего направления в информационную систему маркировки и прослеживаемости товаров.

53. При возврате моторного масла, ранее выведенного из оборота путем дистанционного способа продажи на склад хранения участника оборота моторных масел, участник оборота моторных масел направляет Оператору информацию о повторном вводе в оборот указанного товара по форме согласно приложению 9 к настоящим Правилам.

54. Для повторного ввода в оборот моторного масла, ранее выведенного из оборота по причинам, отличным от указанных в пункте 50 настоящих Правил, участник оборота моторных масел направляет Оператору информацию о повторном вводе в оборот указанного моторного масла по форме согласно приложению 9 к настоящим Правилам.

55. Информация о повторном вводе в оборот моторного масла направляется Оператору в срок не более 3 (трех) рабочих дней со дня возникновения оснований для повторного ввода моторного масла.

56. При возврате в оборот моторного масла с неповрежденным средством идентификации моторное масло повторно не маркируется.

57. При возврате в оборот моторного масла с поврежденным средством идентификации либо без средства идентификации (если отсутствует возможность идентифицировать моторное масло) участник оборота моторных масел осуществляет перемаркировку указанного товара в соответствии с главой 7 настоящих Правил.

Глава 13. Порядок представления участником оборота моторных масел информации Оператору

58. Представление участником оборота моторных масел информации Оператору информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров осуществляется посредством информационно-коммуникационных технологий и разработанных Оператором интерфейсов электронного взаимодействия, либо посредством личного кабинета информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров.

59. Сведения, направляемые участником оборота моторных масел в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров, подписываются электронной цифровой подписью участника оборота моторных масел, за исключением случаев передачи следующих сведений:

1) передаваемых участником оборота моторных масел в электронной форме в составе фискальных данных;

2) передаваемых участником оборота моторных масел в электронной форме с использованием станции управления заказами.

60. При осуществлении ввода в оборот, оборота и вывода из оборота маркированного моторного масла, представление сведений в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров осуществляется участником оборота моторных масел последовательно.

Передача участником оборота моторных масел сведений о транспортной упаковке и (или) групповой упаковке считается равнозначной передаче сведений о каждой единице (потребительской упаковке) моторного масла, содержащегося в транспортной упаковке и (или) групповой упаковке по данным информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров.

61. Все документы и сведения, направляемые участником оборота моторных масел в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров соответствии с условиями интерфейса электронного взаимодействия, опубликованными на интернет-ресурсе Оператора, и полученные Оператором, подлежат отражению в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров.

62. Оператор отказывает в приеме сведений, представляемых участником оборота моторных масел в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров, при наличии одного из следующих оснований:

- 1) представленная информация содержит некорректные сведения, предусмотренные пунктами 10, 13 и 14 настоящих Правил;
- 2) сведения не подписаны электронной цифровой подписью или подписаны лицом, не имеющим полномочий на их подписание от имени участника оборота моторных масел.

63. Участник оборота моторных масел уведомляется о получении представленных сведений и их внесении в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров либо об отказе в принятии сведений путем направления соответствующего сообщения.

64. Датой представления сведений в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров признается дата, зафиксированная в личном кабинете информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров.

Факт исполнения участником оборота моторных масел действий по представлению сведений в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров подтверждается сообщением о принятии сведений в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров.

Указанные сообщения автоматически формируются информационной системой маркировки и прослеживаемости товаров и направляются участнику оборота моторных масел в электронном виде при фиксации переданных сведений в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров.

65. В целях обеспечения мониторинга оборота маркированных моторных масел Оператор обеспечивает наличие в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров следующих сведений:

- 1) об участнике оборота моторных масел;

2) о моторном масле, подлежащем обязательной маркировке средствами идентификации;

3) о кодах идентификации, переданных участнику оборота моторных масел;

4) об обороте маркированного моторного масла и его выводе из оборота.

66. Оператор в рамках информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров организует и обеспечивает ведение следующих реестров информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров:

1) реестр документов информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров;

2) реестр участников оборота моторных масел информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров;

3) реестр уполномоченных лиц участников оборота моторных масел информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров;

4) реестр товаров информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров;

5) реестр средств идентификации информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров.

67. При изменении ранее представленных сведений участник оборота моторных масел в течение 3 (трех) рабочих дней со дня изменения направляет посредством информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров Оператору информацию об изменении указанных сведений.

Глава 14. Доступ к информации, размещенной в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров

68. Оператор разрабатывает и размещает в сети Интернет для свободного использования бесплатное мобильное приложение, которое обеспечивает следующие возможности:

1) считывание средства идентификации;

2) передача информации, содержащейся в средстве идентификации из информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров;

3) получение из информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров сведений о проверяемом моторном масле.

69. Для использования информации, сформированной в процессе прослеживаемости и содержащейся в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров, Оператор предоставляет доступ к ней следующим лицам в следующих случаях:

1) участнику оборота моторных масел в части информации о сделках с товаром, совершенных этим участником оборота моторных масел;

2) уполномоченным на такой запрос государственным органам для целей выполнения задач и осуществления функций, возложенных на данные государственные органы в соответствии с законодательством Республики Казахстан;

3) потребителям в части информации о характеристиках товаров, производителе или продавце товаров, содержащейся в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров.

Приложение 1
к Правилам маркировки
и прослеживаемости
моторных масел
форма

Запрос на получение кодов маркировки

1. Общие данные:

Товарная группа _____
Способ выпуска товара в оборот _____
Страна производства товара _____

2. Товары:

№	Код товара ¹	Количество кодов маркировки	Способ генерации индивидуальны х серийных номеров ²	Массив индивидуальн ых серийных номеров ³
1	2	3	4	5

Примечание:

- 1 - в одном запросе указывается не более 10 кодов товара;
- 2 - принимает значения:
самостоятельно/Оператором (Автоматически);
- 3 - указывается при значении Способа генерации индивидуальных
серийных номеров равно «Самостоятельно».

Приложение 2
к Правилам маркировки
и прослеживаемости
моторных масел
форма

Сведения об эмиссии кодов маркировки

Сведения об участнике оборота:

1. ИИН или БИН организации _____

2. Наименование организации _____

3. По заказу № для производственной площадки (код) _____
предоставляются коды маркировки:

№	Код товара	Массив кодов маркировки (код идентификации + код проверки)
1	2	3

Расшифровка аббревиатур:

ИИН или БИН – индивидуальный идентификационный номер или бизнес-идентификационный номер.

Приложение 3
к Правилам маркировки
и прослеживаемости
моторных масел
форма

Информация о нанесении средств идентификации

Сведения об участнике оборота:

1. ИИН или БИН организации _____

2. Наименование организации _____

3. Общая информация:

Идентификатор производственной линии _____

Идентификатор производственного заказа _____ (необязательно)

Наименование бренда/торговой марки продукции _____ (необязательно)

Идентификатор отчета о нанесении автоматизированной системы управления технологическим процессом _____ (необязательно)

4. Список использованных кодов маркировки:

Тип использования* _____

№	Код маркировки**
1	2

Сведения о регистрации документа в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров _____

Идентификатор документа в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров _____

Дата и время регистрации документа в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров _____

Примечание:

* – принимает значения: код маркировки был передан на производственную линию / Производственная линия отправила код маркировки на принтер / код маркировки был напечатан/ Подтвержденная потеря кода маркировки принтером/ Нанесение кода маркировки подтверждено;

** – количество кодов маркировки не превышает 30 000 кодов.

Расшифровка аббревиатур:

ИИН или БИН – индивидуальный идентификационный номер или бизнес-идентификационный номер.

Информация об агрегировании упаковок

1. Общие данные:

Товарная группа _____

ИИН или БИН организации _____

Данные агрегата:

Данные агрегата				Массив агрегированных кодов маркировки	
№	Идентификационный код единицы агрегации	Емкость упаковки	Фактическое количество штук в единице агрегации	№	Код идентификации
1	2	3	4	5	6

Приложение 5
к Правилам маркировки
и прослеживаемости
моторных масел
форма

**Сведения о ввозе товаров в Республику Казахстан с территорий
государств-членов Евразийского экономического союза № ____ от ____**

1. ИИН или БИН получателя _____
2. Идентификационный номер отправителя (или аналог в стране отправителя) _____
3. Наименование отправителя _____
4. Наименование получателя _____
5. Государство-член Евразийского экономического союза, с территории которого осуществляется ввоз товаров _____
6. Сведения о документе, подтверждающем соответствие товара требованиям Республики Казахстан (тип документа соответствия, дата документа соответствия и номер документа соответствия) _____
7. Дата и номер первичного документа - о ввозе* _____
8. Информация о товарах:

№	Код идентификации товара
1	2

9. Информация об итогах:

Код товара	Количество потребительских товаров по коду товара
1	2

Документ подписан электронной цифровой подписью _____

Примечание:

* - указывается при вводе сведений по выписанным и переданным ранее на бумажном носителе сведениям о ввозе моторных масел.

Расшифровка аббревиатур:

ИИН или БИН – индивидуальный идентификационный номер или бизнес-идентификационный номер.

Приложение 6
к Правилам маркировки
и прослеживаемости
моторных масел
форма

**Сведения о ввозе товаров в Республику Казахстан с территорий
государств,
не являющихся членами Евразийского экономического союза № _____
от _____**

1. ИИН или БИН получателя _____
2. Реквизиты Декларации на товары:
Номер и дата (графа «А») _____
3. Решение по декларации на товары:
дата и время принятия таможенным органом _____
код решения (в соответствии с классификатором решений, принимаемых
таможенным органом) _____
4. Сведения о документе, подтверждающем соответствие товаров
условиям технического регламента Таможенного союза «О требованиях к
смазочным материалам, маслам и специальным жидкостям», принятого
Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 20 июля 2012 года
№ 59. (дата регистрации и регистрационный номер) _____
5. Сведения о документе, подтверждающем соответствие товаров
требованиям Республики Казахстан (тип документа соответствия, дата
документа соответствия и номер документа соответствия) _____
6. Дата и номер первичного документа – о ввозе* _____
7. Информация о товарах:

№	Код ТН ВЭД ЕАЭС	Номер товара в декларации на товары	Страна производства товаров	Код идентификации товара
1	2	3	4	5

Документ подписан электронной цифровой подписью _____

Примечание:

* - указывается при вводе сведений по выписанным и переданным ранее на бумажном носителе сведениям о ввозе моторных масел.

Расшифровка аббревиатур:

ИИН или БИН – индивидуальный идентификационный номер или бизнес-идентификационный номер.

Приложение 7
к Правилам маркировки
и прослеживаемости
моторных масел
форма

Акт приема-передачи №_____ от _____

1. Общая информация:

- 1.1. Организация (индивидуальный предприниматель)-отправитель _____
 1.2. ИИН или БИН отправителя _____
 1.3. Организация (индивидуальный предприниматель)-получатель _____
 1.4. ИИН или БИН получателя _____

2. Дата и номер первичного документа – акта приема/передачи* №_____ от _____ года

3. Информация о товарах:

№ п/ п	Код ТН ВЭД ЕА ЭС	Код това ра (GTIN)	Наиме нование товара	Тип упаковки **	Код иденти фикации товара/ упаков ки	Кол-во потреби тельски х упаково к	Цена за едини цу то ва ра	Стоим ос ть това ра без НДС	НДС		Об щая стои мост ь това ра с НДС
									Став ка	Сум ма	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Документ подписан электронной цифровой подписью

Расшифровка аббревиатур:

ИИН или БИН – индивидуальный идентификационный номер или бизнес-идентификационный номер;

ТН ВЭД ЕАЭС – товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности ЕАЭС;

ГНТЕ (GTIN) – Глобальный номер торговой единицы (GTIN - Global Trade Item Number);

НДС – налог на добавленную стоимость.

Примечание:

* – указывается при вводе сведений по акту приема (передачи), выписанного ранее на бумажном носителе;

** – принимает значения: потребительская, групповая, транспортная.

Приложение 8
к Правилам маркировки
и прослеживаемости
моторных масел
форма

Информация о выводе из оборота

1. ИИН или БИН организации _____
2. Причина выбытия: _____
3. Документ - основание _____ № _____ от _____
4. Сведения о выбывшей продукции:

№	Код идентификации товара
1	2

Документ подписан электронной цифровой подписью

Расшифровка аббревиатур:

ИИН или БИН – индивидуальный идентификационный номер или бизнес-идентификационный номер.

Приложение 9
к Правилам маркировки
и прослеживаемости
моторных масел
форма

Информация о повторном вводе в оборот

1. ИИН или БИН организации _____
2. Документ основания _____ № _____ от _____ года
3. Причина повторного ввода товара в оборот _____
4. Сведения о восстанавливаемых в обороте товарах:

№	Код идентификации товара
1	2

Документ подписан электронной цифровой подписью

Расшифровка аббревиатур:
ИИН или БИН – индивидуальный идентификационный номер или бизнес-идентификационный номер.